COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Hoge Naarderweg 78 1217 AH Hilversum
Postbus 1426 1200 BK Hilversum cvdm@cvdm.nl www.cvdm.nl
T 035 773 77 00 F 035 773 77 99

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap
T.a.v. staatssecretaris de heer drs. S. Dekker
Postbus 16375
2500 BJ 'S-GRAVENHAGE

Datum	**Onderwerp**		
30 juni 2015	Naleving prestatieovereenkomst NPO 2014		
Uw kenmerk	**Ons kenmerk**	**Contactpersoon**	**Doorkiesnummer**
			(035) 773 77 00

Geachte heer Dekker,

Op 17 mei 2010 is de prestatieovereenkomst 2010-2015 vastgesteld. Het Commissariaat voor de Media toetst jaarlijks of de NPO de met u overeengekomen prestaties realiseert en verifieert of het onderzoek door de NPO zoals in het validatiedocument is afgesproken, is uitgevoerd.

Hieronder treft u aan onze bevindingen met betrekking tot de naleving van de prestatieovereenkomst in 2014. De onderbouwing van deze conclusies en meer gedetailleerde informatie over de naleving van prestatieovereenkomst in 2014, vindt u in een bijlage bij deze brief. Ook ontvangt u in bijlage de Terugblik 2014 die door de NPO is opgesteld.

Bevindingen
De controle op de naleving van de prestatieafspraken levert een overwegend positief beeld op. Dit geldt voor de overeengekomen prestaties met betrekking tot het aansluiten bij veranderend mediagebruik en het vergroten van impact. De afspraken over het bieden van een evenwichtig en onderscheidend media-aanbod zijn, met uitzondering van de afspraak over de representatie van vrouwen op televisie, eveneens gerealiseerd.
Voor de afspraken ten aanzien van het vergroten van het bereik geldt dat het bereik juist daalt, met name van jongeren. Voor de NPO zijn het bereik van NPO 3 en van de radiozenders onder jongere doelgroepen belangrijke actiepunten.

Wij lichten deze punten nader toe.

Representatie van vrouwen
Van de prestatieafspraken over representatie van vrouwen en allochtonen op radio en televisie wordt de afspraak over representatie van vrouwen op televisie niet gerealiseerd. Vrouwen zijn in 2015 zowel op de gezichtsbepalende televisieprogrammakanalen als ook op de toonaangevende radioprogrammakanalen in onvoldoende mate gerepresenteerd. Het aandeel vrouwen op de gezichtsbepalende televisieprogrammakanalen is ten opzichte van 2010 zelfs gedaald.

Algemene bereiksdoelstelling
Algemene bereiksdoelstelling is dat NPO 1, 2 en 3 over de gehele concessieperiode wekelijks 85 procent van de Nederlanders bereikt (3.1.1). Het weekbereik van het video aanbod neemt juist af, tot 82,4 procent in 2014. Het Commissariaat constateert dat het beoogde aandeel van 85 procent alleen te halen is als in 2015 het bereik op 90 procent of meer uitkomt.
De publieke omroep heeft de bereiksafspraak voor audio evenmin gerealiseerd en bereikt met het audioaanbod wekelijks minder dan de helft van alle Nederlanders. Deze jaarlijkse afspraak is tijdens

de concessieperiode vooralsnog nog geen enkel jaar nageleefd (3.1.2).

Bereik van jongeren
Prestatieafspraak is dat NPO 3 het bereik onder de publieksgroep 20 - 34 jaar vergroot (3.2.1).
Uit de terugblik 2014 blijkt echter dat dit bereik, net als voorgaande jaren, verder afneemt.
Sinds 2009 daalt het bereik van deze publiekgroep continue en komt in 2014 voor het eerst en duidelijk onder 50 procent. Als kanttekening bij deze cijfers moet opgemerkt worden dat in huidige systematiek non-lineair bereik ontoereikend is meegenomen. Juist voor deze publieksgroep wordt het non-lineair kijken steeds belangrijker.

Afgesproken is dat de toonaangevende radioprogrammakanalen het bereik onder jongere doelgroepen vergroten (3.2.2). Uit de Terugblik 2014 blijkt echter dat dit bereik, net als voorgaande jaren, verder afneemt en in de doelgroepen 25 – 34 jaar en 35 – 44 jaar onder het niveau van 2009 is gedaald.

De NPO geeft aan meerdere acties te hebben uitgevoerd met het doel het algemene bereik en in het bijzonder dat onder de 20 tot 34 jarigen te vergroten. Daarnaast geeft de NPO aan dat het non-lineaire kijken vooralsnog in de kijkcijfers onvoldoende gerepresenteerd is. Vanaf december 2015 wordt het totale bereik (lineair en non-lineair) gemeten. Het Commissariaat adviseert de NPO bij de bereikcijfers naar het totale bereik te kijken en daarover te rapporteren. Pas dan wordt echt duidelijk in hoeverre de NPO er in slaagt het publiek ook via andere apparaten en on demand te bereiken.

Een afschrift van deze brief verzenden wij ter kennisneming aan de raad van bestuur van de NPO.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. mr. dr. Madeleine de Cock Buning
voorzitter

drs. Eric Eljon
commissaris